BELEID · B CORP

Mensenrechtenbeleid

1 Inleiding

Bij Sparkles geloven we dat echte impact begint bij respect voor mensen. Dat is ook de kern van onze waarden Share, Shine en Compete. Als bedrijf achter gepersonaliseerde producten voor bijzondere levensmomenten hebben we, via onze eigen software, ons bestelproces, onze productie en fulfilment, invloed op de volledige keten: van het eerste idee tot bezorging bij de klant.

Ons Mensenrechtenbeleid is gebaseerd op internationale principes en richtlijnen, waaronder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties (VN), de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen.

Bij Sparkles is onze inzet om het juiste te doen gebaseerd op onze gedeelde overtuiging dat alle mensen met waardigheid en respect behandeld moeten worden. Wij respecteren fundamentele mensenrechten in alle contexten en op alle locaties waar wij actief zijn, zowel voor de mensen in onze eigen organisatie als voor de mensen in onze waardeketen. We voeren risicobeoordelingen uit met betrekking tot mensenrechten in onze eigen operaties en waardeketen, in samenspaak met stakeholders, zodat we onze belangrijkste ('salient') mensenrechtenkwesties identificeren en daar extra aandacht aan schenken.

Op basis van onze meest recente risicobeoordeling hebben we vier salient mensenrechtenthema's geïdentificeerd. Deze worden hieronder toegelicht.

2 Mensenrechtenkwesties

2.1 Non-discriminatie en gelijke kansen

Het recht op gelijkheid en non-discriminatie is een fundamenteel mensenrecht. Bij Sparkles zorgen we voor gelijke behandeling en gelijke kansen voor al onze medewerkers, tijdelijke arbeidskrachten en de mensen die voor ons werken in de keten, in werving en selectie, beloning, transparante beoordelingen eigenaarschap van looppad en doorgroeimogelijkheden en de dagelijkse omgang met elkaar. We besteden hierbij bijzondere aandacht aan de bescherming van kwetsbare groepen en werken actief aan een cultuur waarin iedereen zich welkom en gerespecteerd voelt. Wanneer er sprake is van discriminatie of oneerlijke praktijken kunnen mensen meldingen doen bij ons Klachten- en meldprocedure.

2.2 Gezondheid en veiligheid van klanten en eindgebruikers

Iedereen heeft recht op bescherming tegen schade en op gezondheid. Onze producten, van wenskaarten en drukwerk tot gepersonaliseerde cadeaus, moeten veilig zijn voor de klanten en eindgebruikers die ze ontvangen. Dit betekent dat wij scherp letten op de veiligheid van materialen, coatings, chemicaliën en verpakkingen die in onze productielocatie in Oss worden gebruikt, en dat wij klanten duidelijk en juist informeren over onze producten.

2.3 Sociaal verantwoorde inkoop

Voor de textiel en promotionele materialen die wij inkopen, onder meer bij leveranciers in China en Turkije, werken wij samen met partijen in sectoren en productielanden waar verhoogde risico's bestaan op gedwongen arbeid, kinderarbeid, uitbuiting van arbeidsmigranten en beperkte traceerbaarheid van de keten, met name verder upstream. Dit maakt sociaal verantwoorde inkoop een van onze belangrijkste aandachtsgebieden: wij stellen eisen aan onze leveranciers, werken aan meer inzicht in onze keten. Om sociale risico's in onze keten te beperken hanteren wij een Verantwoord Inkoopbeleid waarin verwachtingen rondom arbeidsomstandigheden, mensenrechten en ethisch ondernemen zijn vastgelegd; gaan wij in gesprek met leveranciers over de herkomst van producten en de omstandigheden waaronder deze worden geproduceerd;geven wij waar mogelijk de voorkeur aan leveranciers die transparantie bieden over hun keten of beschikken over relevante certificeringen;beoordelen wij nieuwe leveranciers mede op sociale en ethische criteria; stimuleren wij leveranciers om risico's op kinderarbeid, gedwongen arbeid en andere mensenrechtenschendingen actief te voorkomen; werken wij stapsgewijs aan meer inzicht in onze toeleveringsketen, zodat wij risico's beter kunnen identificeren en aanpakken.

2.4 Privacy en gegevensbescherming

Het recht op privacy is een fundamenteel mensenrecht. Bij het gebruik van onze digitale systemen, software en betaalproviders verwerken wij persoonsgegevens van klanten, medewerkers en partners. Wij gaan hier zorgvuldig, rechtmatig en transparant mee om, in lijn met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en ons eigen privacybeleid. Voor nu geldt dat we ons beleid rondom privacy en gegevensbescherming hebben opgenomen in de personeelsgidsen en dat medewerkers daar voor tekenen (ook voor toekomstige wijzigingen).

3 Onze aanpak

In de uitvoering maken we bij Sparkles gebruik van een continu proces om feitelijke en potentiële mensenrechtenkwesties te identificeren en de effectiviteit van ons beleid en onze acties te toetsen. We doen dit in continue samenspraak met onze stakeholders, zoals leveranciers, klanten en medewerkers.

We voorkomen wangedrag via onze gedragscode. Elke medewerker gaat hiermee akkoord bij indiensttreding. Voor nu geldt dat we ons beleid rondom privacy en gegevensbescherming hebben opgenomen in de personeelsgidsen en dat medewerkers daar voor tekenen (ook voor toekomstige wijzigingen). We stellen mensenrechten ook centraal in onze leveranciersvoorwaarden, evenals via onze screening van (nieuwe) leveranciers en partners.

We monitoren mensenrechtenthema's via Open-up. Deze biedt een gratis, toegankelijke en vertrouwelijke manier voor iedereen die verbonden is aan onze organisatie en toeleveringsketen, evenals voor het publiek, om zorgen te uiten over ongepast gedrag of mogelijke schendingen van de wet of dit beleid. Onze medewerkers worden hierover geïnformeerd via onze gedragscode en trainingen.

We beperken mensenrechtenrisico's door scherp te zijn op onze interne protocollen, door goed gedrag centraal te zetten in onze samenwerkingsovereenkomsten met leveranciers, en door de voortgang te evalueren.

4 Governance & Review

Versie	1.0 - Definitief
Ingangsdatum	13 oktober 2026
Functioneel eigenaar	Mieke de Moreas
Goedgekeurd door	MT onder leiding van Mark van Heusden (CEO)
Goedkeuringsdatum	13 oktober 2026
Herziening	Elke 3 jaar
Toepassingsbereik	Sparkles BV & Sparkles Printing BV

5 Overig

Dit Mensenrechtenbeleid vormt het uitgangspunt voor de manier waarop Sparkles mensenrechten respecteert en bevordert binnen onze organisatie en in onze zakelijke relaties. Niets dat in dit beleid wordt beschreven of waarnaar wordt verwezen, mag worden opgevat als het toekennen van enig juridisch recht, enige juridische aanspraak of enige verwachting aan een stakeholder met betrekking tot dit stakeholder engagement-beleid. Dit beleid kan op ieder moment en zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd of ingetrokken door het bestuur van Sparkles. Het bedrijf behoudt zich het recht voor om van dit beleid af te wijken.