ACTIEPLAN · B CORP

Klimaatactieplan

1 Onze klimaatambitie

Bij Sparkles maken we gepersonaliseerde producten waarmee mensen bijzondere momenten kunnen vieren en delen. Dat willen we doen met steeds minder impact op het klimaat.

Daarom werken we aan duurzamere materialen, efficiëntere productieprocessen en transport met minder uitstoot. Dat doen we in onze eigen bedrijfsvoering en samen met leveranciers en andere partners.

We ondersteunen de mondiale ambitie om de temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C. Met dit klimaatactieplan vertalen we die ambitie naar concrete maatregelen en meetbare reductiedoelen.

Daarnaast heeft Sparkles de ambitie uitgesproken om klimaatpositief te worden in 2035. Het verminderen van onze werkelijke uitstoot gaat daarbij voor. Eventuele aanvullende klimaatbijdragen, zoals projecten buiten onze waardeketen, rapporteren we afzonderlijk en tellen we niet mee als gerealiseerde emissiereductie.

2 Waar staan we nu?

Sparkles brengt sinds 2024 de uitstoot van haar bedrijfsactiviteiten en waardeketen in kaart volgens het GHG Protocol. Onze CO_2-berekening onderscheidt:

- **Scope 1:** directe uitstoot door onder andere aardgas, brandstoffen en koudemiddelen.
- **Scope 2:** indirecte uitstoot door ingekochte elektriciteit.
- **Scope 3:** uitstoot in onze waardeketen, waaronder materialen, ingekochte diensten, transport en mobiliteit.

Onze uitstoot in cijfers

Uitstootbron (tCO_2e)	2024	2025
Scope 1	77	75
Scope 2 – market-based	325	71
Scope 2 – location-based	187	111
Scope 3	3.908	3.443
Totaal scope 1, 2 (market-based) en 3	**4.310**	**3.589**

In 2025 is onze Scope 2-uitstoot sterk gedaald. Dat komt deels door een lager elektriciteitsverbruik en deels door de inkoop van hernieuwbare elektriciteit op de locatie van Sparkles Printing B.V. in Oss.

Onze directe Scope 1-uitstoot is nauwelijks veranderd. De belangrijkste bronnen in 2025 zijn aardgas (45,8 tCO_2e), brandstofverbruik van leaseauto's (13,2 tCO_2e) en koudemiddelen (16,0 tCO_2e).

Het grootste deel van onze totale uitstoot ontstaat in Scope 3. Vooral de inkoop van producten, materialen en diensten speelt daarin een grote rol.

De berekeningen over 2024 en 2025 zijn niet op alle onderdelen volledig vergelijkbaar. Voor 2025 hebben we op verschillende gebieden betere gegevens en is de berekeningsmethode op onderdelen verbeterd. Daarom interpreteren we de ontwikkeling van onze uitstoot voorzichtig en werken we aan een betere vergelijkbaarheid tussen de jaren.

3 Onze reductiedoelstellingen

Sparkles wil haar absolute CO_2-uitstoot verminderen en tegelijk de klimaatimpact per geproduceerd en verzonden product verlagen. Als groeiend productiebedrijf vinden we het belangrijk om beide te monitoren.

We gebruiken 2024 als uitgangspunt voor onze CO_2-berekeningen en monitoren jaarlijks onze absolute Scope 1-, 2- en 3-uitstoot.

Daarnaast werken we toe naar relatieve reductiedoelstellingen, uitgedrukt in kg CO_2e per verzonden pakket. Zo krijgen we beter inzicht in de klimaatimpact van onze productie en distributie, los van veranderingen in het bedrijfsvolume.

In 2027 verbeteren en valideren we onze bestaande interne rapportages en bepalen we een representatief referentiejaar. Uiterlijk in 2028 beoordelen we op basis daarvan welke relatieve reductiedoelstellingen haalbaar zijn. Tot die tijd richten we ons op de maatregelen en SMART-doelstellingen in hoofdstuk 4.

4 Onze klimaatmaatregelen

4.1 Duurzamere materialen en producten

De inkoop van papier, enveloppen, folie en andere materialen is een belangrijke bron van uitstoot in onze waardeketen. We willen de klimaatimpact van deze materialen verminderen door slimmer materiaalgebruik en alternatieven met aantoonbaar lagere uitstoot.

Wat gaan we doen?

- In 2027 brengen we onze belangrijkste papier-, enveloppen-, folie- en verpakkingsstromen verder in kaart.
- We onderzoeken samen met leveranciers mogelijkheden om minder of lichtere materialen te gebruiken zonder verlies van productkwaliteit.
- We onderzoeken voor minimaal drie belangrijke materiaalstromen alternatieven met een lagere klimaatimpact.
- We nemen materiaalverbruik en klimaatimpact mee bij significante nieuwe product- en inkoopbeslissingen.
- Waar relevant onderzoeken we of we meer gerecyclede materialen kunnen gebruiken.
- We bouwen voort op bestaande verbeteringen, zoals de verwachte vermindering van het folieverbruik per product met circa 60% eind 2026. In 2027 onderzoeken we hoe de recyclebaarheid van de gebruikte folie verder kan verbeteren.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Materiaalstromen	In 2027 inzicht in de belangrijkste hoeveelheden en materiaalsoorten
Materiaalalternatieven	Uiterlijk 2028 voor minimaal drie grote materiaalstromen een alternatief met lagere impact beoordelen
Implementatie	Uiterlijk 2029 minimaal één aantoonbaar klimaatvriendelijker alternatief invoeren

Verantwoordelijk: Managing Director Operations

4.2 Betere CO_2-data voor papier en enveloppen

Een deel van onze ingekochte materialen berekenen we nu nog op basis van financiële gegevens. Daardoor hangt de berekende uitstoot mede af van de prijs van materialen, terwijl we juist de werkelijke klimaatimpact willen kennen.

Sparkles heeft al een interne rapportage ontwikkeld om materiaalverbruik en productiegegevens beter te monitoren. In 2027 willen we deze rapportage valideren en verder in de dagelijkse bedrijfsvoering verankeren. Waar mogelijk gebruiken we de gegevens om de uitstoot per pakket of product inzichtelijk te maken.

Wat gaan we doen?

- We verzamelen gegevens over de ingekochte hoeveelheden papier en enveloppen in kilogrammen.
- We vragen onze belangrijkste leveranciers, waaronder Enveloprint en Palm, om beschikbare CO_2-gegevens.
- We onderzoeken of productspecifieke emissiefactoren of product carbon footprints beschikbaar zijn.
- Waar leveranciersgegevens ontbreken, gebruiken we geschikte materiaalgebonden emissiefactoren.
- We leggen verschillen met onze huidige financiële berekening vast.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Materiaalgegevens	Eind 2027 minimaal 90% van de inkoop van papier en enveloppen inzichtelijk in kg
Leveranciersinformatie	In 2027 CO_2-gegevens uitvragen bij minimaal drie belangrijke leveranciers
Berekeningsmethode	Uiterlijk 2028 papier en enveloppen grotendeels berekenen op basis van materiaalhoeveelheden

Verantwoordelijk: Managing Director Operations

4.3 Samenwerken met leveranciers aan emissiereductie

Het grootste deel van onze uitstoot ontstaat buiten onze eigen organisatie. Onze klimaatdoelen kunnen we dus alleen bereiken als we samenwerken met leveranciers en productiepartners.

Daarvoor hebben we al een verantwoord inkoopbeleid, waarin klimaat- en milieucriteria meewegen bij belangrijke inkoopbeslissingen.

Wat gaan we doen?

- In 2027 beoordelen we onze zeven belangrijkste leveranciers op inkoopvolume en verwachte klimaatimpact.
- We bespreken met leveranciers welke reductiemaatregelen zij nemen en hoe we samen uitstoot kunnen verminderen.
- We nemen klimaatimpact mee bij significante nieuwe inkoopbeslissingen.
- We vragen grotere leveranciers om beschikbare informatie over hun klimaatdoelen en emissies.

Ons verantwoord inkoopbeleid bevat daarnaast afspraken over onder meer verantwoord bosbeheer en gecertificeerde materialen. Die onderwerpen horen bij onze bredere duurzaamheidsaanpak, maar we rekenen ze niet tot de CO_2-reductiemaatregelen.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Leveranciersbeoordeling	In 2027 de zeven belangrijkste leveranciers beoordelen
Samenwerking	Uiterlijk 2028 met minimaal vijf belangrijke leveranciers verduurzamingsmogelijkheden bespreken en vervolgstappen vastleggen
Inkoopbeslissingen	Vanaf 2027 klimaatimpact meewegen bij significante nieuwe inkopen

Verantwoordelijk: Managing Director Operations

4.4 Minder uitstoot door transport en distributie

Sparkles verstuurt jaarlijks honderdduizenden pakketten. We willen de uitstoot daarvan verminderen door efficiënter te verpakken en samen te werken met vervoerders die hun transport verduurzamen.

Wat gaan we doen?

- We vragen jaarlijks CO_2-gegevens op bij belangrijke vervoerders, waaronder DHL en PostNL.
- We bouwen voort op het gebruik van verpakkingen op maat en zoeken naar manieren om het materiaalgebruik en de klimaatimpact per verzending verder te verminderen.
- We bespreken met vervoerders mogelijke verbeteringen in bezorging, routes en transportmiddelen.
- We nemen de klimaatdoelstellingen van vervoerders mee in toekomstige inkoopbeslissingen.
- In de check-out moedigen we klanten aan om voor de meest milieuvriendelijke optie te kiezen. Zo beperken we de impact al vanaf het moment van bestellen.

Dit sluit aan bij de ambitie uit ons verantwoord inkoopbeleid om uiterlijk eind 2029 alleen samen te werken met logistieke partners die reductiedoelstellingen hebben, waar mogelijk gevalideerd door SBTi.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Transportemissies	Vanaf 2027 jaarlijks inzicht in de uitstoot van de belangrijkste vervoerders
Vervoerders	Eind 2029 werken met logistieke partners met reductiedoelstellingen
Verpakkingen	In 2027 minimaal twee aanvullende optimalisaties in verpakkingen of distributie beoordelen

Verantwoordelijk: Managing Director Operations

4.5 Minder uitstoot door energie en vervoer

Onze gecombineerde Scope 1- en Scope 2-uitstoot is in 2025 sterk afgenomen. We willen dit resultaat vasthouden en onze directe uitstoot verder verminderen.

Wat gaan we doen?

Elektriciteit

- In 2027 onderzoeken we voor het hoofdkantoor in Zeist de mogelijkheden om over te stappen op aantoonbaar hernieuwbare elektriciteit. Dit loopt via de verhuurder en onze directe invloed is daardoor beperkt. Desondanks nemen wij actie door het gesprek aan te gaan met de verhuurder over mogelijke verduurzamingsmaatregelen. Waar mogelijk zoeken wij de samenwerking met andere huurders op het terrein om gezamenlijk draagvlak te creëren voor toekomstige verbeteringen.
- We blijven werken aan energiebesparing en efficiënter gebruik van onze productiemachines.

Leaseauto's

- Elektrisch rijden is de standaard bij nieuwe leasecontracten en bij vervanging van bestaande personenauto's, tenzij dit operationeel niet haalbaar is.

Aardgas

- We onderzoeken hoe we het gasverbruik verder kunnen verminderen.
- We werken met verhuurders en installatiepartners aan energiebesparing en mogelijke elektrificatie, rekening houdend met netcongestie.

Koudemiddelen

- We verbeteren waar mogelijk het inzicht in het werkelijke lekverlies van koelinstallaties.
- Bij onderhoud en vervanging onderzoeken we of we koudemiddelen met een lagere klimaatimpact kunnen gebruiken.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Hernieuwbare elektriciteit	Uiterlijk 2029 streven naar 100% aantoonbaar hernieuwbare ingekochte elektriciteit
Leaseauto's	Elektrisch als standaard bij nieuwe contracten en vervanging
Energie-efficiëntie	In 2027 per relevante productielocatie minimaal één concrete besparingsmaatregel beoordelen
Koudemiddelen	Vanaf 2027 jaarlijks onderhoud en lekverlies monitoren

Verantwoordelijk: Director of Finance

4.6 Betere CO_2-data en jaarlijkse monitoring

We blijven onze CO_2-berekening verbeteren, zodat we steeds beter begrijpen waar onze uitstoot ontstaat en wat onze maatregelen opleveren.

Wat gaan we doen?

- We wijzen voor iedere belangrijke CO_2-databron een verantwoordelijke aan.
- We stellen jaarlijks een volledige CO_2-berekening op.

- We gebruiken onze interne product- en verzendgegevens om jaarlijks de CO_2-intensiteit per pakket te monitoren en de berekeningsmethode verder te verbeteren.
- We vragen waar mogelijk specifiekere gegevens op bij leveranciers en vervoerders.
- We onderzoeken met afvalverwerkers of afvalhoeveelheden per locatie beter geregistreerd kunnen worden.
- We verbeteren ons inzicht in elektriciteits-, gas- en waterverbruik.
- We verzamelen jaarlijks per locatie informatie over de herkomst van ingekochte elektriciteit, inclusief beschikbare energiecontracten, stroometiketten en herkomstbewijzen. Wanneer deze informatie ontbreekt, documenteren we de toegepaste emissiefactoren en aannames.
- We onderzoeken jaarlijks grote verschillen in uitstoot.

Onze doelstellingen

KPI	Doelstelling
Data-eigenaren	In 2027 voor alle belangrijke databronnen aangewezen
Scope 1 en 2	Uiterlijk 2028 minimaal 90% van de activiteitsgegevens uit primaire data
Scope 3	Uiterlijk 2028 minimaal drie grote inkoopstromen op basis van hoeveelheids- of leverancierspecifieke gegevens
Jaarlijkse rapportage	Jaarlijkse CO_2-berekening en beoordeling van de klimaatdoelen
CO_2-intensiteit per pakket	In 2027 een betrouwbare meetmethode en referentiejaar vaststellen. Uiterlijk in 2028 beoordelen welke relatieve reductiedoelstelling haalbaar is.

Verantwoordelijk: Management Team

5 Middelen en verantwoordelijkheden

Het Management Team is eindverantwoordelijk voor het behalen van onze klimaatdoelstellingen en stelt de benodigde capaciteit en middelen vast.

De uitvoering ligt bij de afdelingen die verantwoordelijk zijn voor inkoop, producten, productie, logistiek, faciliteiten en financiën. De coördinator van het klimaatactieplan bewaakt de voortgang, verzamelt de benodigde informatie en rapporteert jaarlijks aan het Management Team.

Interne capaciteit

Om een beeld te geven van de interne inzet hebben we een eerste inschatting gemaakt van de benodigde tijd per jaar. Dit is een indicatie, geen vaste toewijzing. De werkelijke inzet hangt af van de maatregelen die we per jaar oppakken. We toetsen de inschatting jaarlijks tijdens de evaluatie en stellen haar zo nodig bij.

Afdeling	Beschikbare capaciteit
Management Team	2 uur per maand per teamlid
HR	4 uur per maand
Facilitair	2 uur per maand
Operations	8 uur per maand

Afdeling	Beschikbare capaciteit
Communicatie	4 uur per maand
Coördinatie	16 uur per maand

Externe ondersteuning en budget

Onderdeel	Beschikbare middelen
Externe ondersteuning door The Terrace	Circa 20 uur per jaar (€ 2.800,-)
Dataverzameling en monitoring	€ 2.000,-
Implementatie en monitoring	Opgenomen in de jaarlijkse begrotingscyclus

Het Management Team beoordeelt jaarlijks de voortgang van het klimaatactieplan en bepaalt welke aanvullende investeringen en maatregelen nodig zijn. De benodigde middelen nemen we mee in de reguliere begrotingscyclus.

6 Betrokkenheid van stakeholders

We betrekken relevante stakeholders bij het uitvoeren en verbeteren van ons klimaatactieplan. Dat doen we door:

- met leveranciers samen te werken aan duurzamere materialen en producten;
- met vervoerders mogelijkheden voor emissiereductie te bespreken;
- medewerkers te informeren over onze doelen en hun verbeterideeën te verzamelen;
- met verhuurders samen te werken aan energiebesparing en het onderzoeken van mogelijkheden voor de inkoop van aantoonbaar hernieuwbare elektriciteit;
- de voortgang van onze klimaatmaatregelen openbaar te communiceren.

7 Monitoring en evaluatie

We evalueren jaarlijks de voortgang van onze klimaatdoelstellingen en maatregelen. Daarbij kijken we naar de ontwikkeling van onze absolute Scope 1-, 2- en 3-uitstoot, de voortgang op de KPI's, de uitgevoerde maatregelen en de benodigde investeringen. Naast onze absolute uitstoot monitoren we jaarlijks de CO_2-intensiteit per pakket en beoordelen we de invloed van veranderingen in het productievolume en de productmix.

De directie bespreekt de resultaten minimaal één keer per jaar en bepaalt welke aanpassingen of aanvullende maatregelen nodig zijn.

We publiceren dit klimaatactieplan op onze website en maken de voortgang toegankelijk voor relevante stakeholders. Minimaal iedere 36 maanden evalueren we het plan volledig en actualiseren we het waar nodig.

8 Goedkeuring

Dit klimaatactieplan vormt de basis voor onze klimaatmaatregelen in de periode 2027–2030.

Goedgekeurd door: Mark van Heusden

Datum: 10 november 2026

Coördinator uitvoering: Bregina Stoffer

Volgende herziening: 06/04/2027